

PROGRAMA DE LIDERAZGO CONSCIENTE

FELICIDAD

La ciencia de la felicidad como el trasfondo del éxito organizacional.

¿Cuáles son los componentes de la felicidad? ¿Qué beneficios tangibles nos brindan las emociones positivas? ¿Cuál es la ventaja competitiva de tener empleados felices? ¿Cómo pueden las empresas minimizar los efectos de la adaptación hedónica?

REHUMANIZACIÓN

La rehumanización como el principal diferenciador en las empresas del siglo XXI.

¿Cuáles son los desafíos que enfrentan las organizaciones para rehumanizar el espacio laboral? ¿Cuáles son las prácticas que deben diseñar para generar experiencias más positivas y humanas para los empleados? ¿Qué beneficios trae la inversión en el capital vincular? ¿Cuál es la importancia de desarrollar relaciones de alta calidad que sean personales antes que laborales?

GRATITUD

La gratitud como el motor de la felicidad laboral.

¿Qué es la gratitud y cómo podemos capitalizar su poder en los individuos y en las organizaciones? ¿Cuál es la relación entre el reconocimiento y el compromiso de los empleados? ¿Cómo pueden los programas de reconocimiento promover los valores de la empresa?

COMUNICACIÓN

La comunicación coherente como la puerta hacia el reconocimiento de la interdependencia en las organizaciones.

¿Qué es la comunicación no violenta y cómo puede ayudarnos a minimizar las reacciones defensivas en los equipos de trabajo? ¿Cuáles son los ingredientes de una buena conversación? ¿Cuál es la importancia de la escucha activa en la era de las distracciones? ¿Cómo podemos desarrollar nuestra atención plena a la hora de comunicarnos por escrito?

CREATIVIDAD

La creatividad como el primer paso hacia la innovación

¿Se puede desarrollar la creatividad en las organizaciones? ¿Qué características de los entornos laborales promueven el trabajo creativo y cuáles lo inhiben? ¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca e intrínseca y la creatividad? ¿Cuáles son los componentes necesarios que influyen en la creatividad individual? ¿De qué manera funcionan las ideas? ¿Cómo podemos lidiar con el miedo a la incertidumbre y dejarnos llevar por la curiosidad a la hora de crear?

VULNERABILIDAD

La vulnerabilidad como el centro de las experiencias humanas significativas.

¿Qué es la vulnerabilidad y cuáles son sus mitos? ¿Qué nos hace sentir vulnerables? ¿Qué rol juega la vulnerabilidad en el proceso de dar y recibir feedback en las organizaciones? ¿Cómo podemos respetar los espacios de vulnerabilidad con el otro y aceptar nuestras imperfecciones con autenticidad y dignidad?

DIVERSIDAD

La diversidad organizacional como el paradigma clave para generar un desarrollo sostenible.

¿Qué son los estereotipos y cómo actúan dentro de las organizaciones? ¿Cómo pueden los líderes identificar sus propios prejuicios y los existentes en la cultura laboral para integrar la diversidad dentro y fuera de las empresas? ¿Cómo se pueden construir puentes para progresar en el camino hacia una efectiva atención a las diferencias individuales y favorecer así un entorno laboral libre de prejuicios en materia de empleo, formación y promoción?

AMOR

El amor como el sistema operativo de las organizaciones.

¿Cuál es la biología del amor? ¿Qué condiciones deben estar dadas para que suceda? ¿Cuáles son sus beneficios tangibles? ¿Se puede liderar a través del amor? ¿Es posible rediseñar los hábitos laborales para cultivar momentos de conexión?

SENTIDO

El trabajo como la principal oportunidad para el despliegue de la autotrascendencia.

¿Cómo podemos conectar nuestras tareas laborales diarias con un propósito mayor? ¿Es posible darle sentido a nuestro trabajo de acuerdo al impacto que generamos en el otro? ¿De qué manera podemos transformar un trabajo aparentemente carente de sentido en una oportunidad para conectar, crear y desarrollarnos como personas?